



Lista przygotowań do *Black Friday*

Spokojne przygotowanie sklepu i platformy krok po kroku

✦ ZACISZNA PRACOWNIA ✦

JAK KORZYSTAĆ Z LISTY

Lista jest podzielona na etapy, liczone od dnia startu promocji. Przy każdym punkcie podaję orientacyjny czas. Nie musisz zrobić wszystkiego: odhacz to, co dotyczy Twojej promocji, a resztę po prostu pomini.

✦ Instrukcje „gdzie kliknąć” znajdziesz we wpisie na blogu: zaciszna-pracownia.pl/black-friday-zaplecze

Moja promocja

Promocja obejmuje: _____

Start (data i godzina): _____ Koniec (data i godzina): _____

Forma: ☐ cena promocyjna ☐ kod rabatowy ☐ pakiet ☐ darmowa wysyłka ☐ bonus lub gratis

Kod rabatowy: _____ Wysokość rabatu: _____

Kontakty na wypadek, gdyby coś przestało działać

Hosting (mail, telefon, godziny pracy): _____

Bramka płatności: _____

Osoba, która pomaga mi przy stronie: _____

3 tygodnie przed: *zaplecze*



- ☐ Kopia zapasowa całego sklepu, zapisana poza serwerem + 15 min
- ☐ **Aktualizacje:** najpierw WordPress, potem wtyczki (po jednej, dwie), na końcu motyw + 30 min
- ☐ **Sprawdzenie strony po aktualizacjach:** strona główna, produkt, koszyk, zamówienie + 15 min
- ☐ Szybkość strony na telefonie (pagespeed.web.dev) + 15 min
- ☐ **Zdjęcia produktów:** do 200–300 kB, format WebP + 30–60 min
- ☐ **Pytania do hostingu:** limity pakietu, kopie zapasowe, kontakt w weekend + 20 min
- ☐ Stany magazynowe albo limit miejsc w kursie, warsztatach, sesjach + 15–30 min

2 tygodnie przed: *ceny, kody i komunikacja*



- ☐ Wtyczka do najniższej ceny z 30 dni zainstalowana i sprawdzona przy produkcie + 30 min
- ☐ Ceny bez podwyżek w ciągu 30 dni przed promocją
- ☐ **Regulamin:** zasady promocji i kodów, osobny regulamin promocji, jeśli ma własne warunki + 20 min
- ☐ **Kody rabatowe:** produkty, limity, łączenie z innymi rabatami + 10 min
- ☐ Data wygaśnięcia kodu ustawiona na dzień PO końcu promocji (WooCommerce wyłącza kod o 00:00 wybranego dnia)
- ☐ Ceny promocyjne zaplanowane w produktach (daty i strefa czasowa strony) + 20–40 min
- ☐ **Strona promocji albo baner:** co obejmuje, do kiedy, jaki kod + 15–40 min
- ☐ **Maile zaplanowane:** zapowiedź, start, środek promocji, ostatni dzień + 30–60 min
- ☐ Osoby, które już kupiły, wykluczone z maili przypominających

Tydzień przed: *testy*



- ☐ Test całej ścieżki zakupu na telefonie i komputerze, w oknie incognito ✦ 30–45 min
 - ☐ wejście tak jak klientka, np. z linku w bio
 - ☐ cena i najniższa cena z 30 dni są dobrze widoczne
 - ☐ przyciski łatwo kliknąć palcem
 - ☐ kod rabatowy zmienia cenę
 - ☐ przy kursie: zgoda na natychmiastowy dostęp do treści w koszyku
 - ☐ płatność i strona po płatności
 - ☐ mail z potwierdzeniem zamówienia
 - ☐ dostęp do kursu, faktura albo rachunek
 - ☐ folder spam
- ☐ **Płatności:** co najmniej dwie metody, np. BLIK i karta; tryb testowy wyłączony po teście ✦ 20 min
- ☐ **Automatyczne maile:** potwierdzenie zamówienia, regulamin w załączniku, dostęp do kursu, faktura ✦ 30 min
- ☐ **Pamięć podręczna (cache):** koszyk, zamówienie i „Moje konto” wyłączone z cache ✦ 20 min
- ☐ Kopia zapasowa i ostatnie aktualizacje. Od teraz bez aktualizacji do końca promocji ✦ 15 min

Dzień przed



- ☐ Drugi test zakupu, już z ceną promocyjną albo kodem ✦ 15 min
- ☐ **Godziny startu:** ceny, kody, baner, strona promocji ✦ 10 min
- ☐ Linki do promocji w bio na Instagramie i w zaplanowanych mailach
- ☐ Świeża kopia zapasowa ✦ 5 min
- ☐ **Gotowe odpowiedzi na najczęstsze pytania:** wysyłka, dostęp do kursu, faktura ✦ 30 min

W dniu promocji



- ☐ **Chwilę po starcie:** czy ceny promocyjne i kod działają (przy małym ruchu ceny mogą przełączyć się z opóźnieniem)
- ☐ Bez aktualizacji i zmian w motywie
- ☐ **Zamówienia i skrzynka:** co kilka godzin, nie co minutę

Jeśli coś przestanie działać:

- ✦ Zapisz, co się stało i gdzie, i zrób zrzut ekranu.
- ✦ Sprawdź stronę w oknie incognito i wyczyść cache.
- ✦ Płatności → bramka płatności. Cała strona → hosting.
- ✦ Daj znać klientkom, że coś naprawiasz i kiedy wrócisz.

Po promocji



- ☐ Ceny regularne przywrócone, kody nieaktywne, baner usunięty ✦ 15 min
- ☐ Strona promocji jako szkic albo przekierowana ✦ 10 min
- ☐ Podziękowanie dla kupujących (opcjonalnie) ✦ 20 min
- ☐ Podsumowanie ✦ 30 min

Chcesz wiedzieć więcej?

Punkty z tej listy rozpisałam szerzej we wpisie na blogu:
zaciczna-pracownia.pl/jak-przygotowac-swoj-sklep-na-black-friday

Podsumowanie *promocji*

✦ Co sprzedało się najlepiej?

✦ Skąd przychodziły klientki (Instagram, newsletter, Google, polecenia)?

✦ Co mnie zaskoczyło albo nie zadziało?

✦ Ile czasu zajęły mi przygotowania?

✦ Czy za rok chcę to powtórzyć? Co zmienię?

zacisza-pracownia.pl/newsletter-niezbednik

© 2026 Zacisza Pracownia · Mariola Jamińska · Materiał do użytku własnego